

АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«БАРЫШСКИЙ РАЙОН»

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

27.02.2020

94-А

г. Барыш

Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в муниципальном образовании «Барышский район»

В целях организации и осуществления деятельности в области развития туризма на территории муниципального образования «Барышский район» **п о с т а н о в л я е т:**

1. Утвердить муниципальную программу «Развитие туризма в муниципальном образовании «Барышский район»» (прилагается).

2. Признать утратившим силу постановление администрации муниципального образования «Барышский район» № 66-А от 07.02.2017г. «Об утверждении муниципальной программы «Развитие туризма в «Барышском районе» на 2017-2021 годы».

3. Настоящее постановление вступает в силу на следующий день после дня его официального опубликования.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя Главы администрации- начальника управления экономического развития Горицкую Т.В.

Глава администрации

А.В. Терентьев

Чаломова И.Н.
21-121

Приложение
к постановлению администрации
МО «Барышский район»
от _____ № _____

Муниципальная программа «Развитие туризма в муниципальном образовании «Барышский район» Ульяновской области

Паспорт муниципальной программы

Наименование муниципальной программы	Муниципальная программа «Развитие туризма в муниципальном образовании «Барышский район» (далее - муниципальная программа)
Муниципальный заказчик муниципальной программы (муниципальный заказчик - координатор муниципальной программы)	Муниципальный заказчик муниципальной программы - администрация МО «Барышский район» Муниципальный заказчик-координатор муниципальной программы — управление экономического развития администрации МО «Барышский район»
Соисполнители муниципальной программы	Муниципальное автономное учреждение культуры «Управление по делам культуры и организации досуга населения МО «Барышский район» (по согласованию); Управление ТЭР, ЖКХ, строительства и дорожной деятельности администрации МО «Барышский район»; МБУ «Управление архитектуры и строительства МО «Барышский район» (по согласованию); Администрации городских и сельских поселений (по согласованию); Автономная некоммерческая организация «Центр развития предпринимательства Барышского района Ульяновской области (по согласованию)
Подпрограммы муниципальной программы	не предусмотрены

Цели и задачи муниципальной программы

Цели:

- Создание в Барышском районе туристско-рекреационного кластера;
- Увеличение туристического и экскурсионного потока на территории Барышского района.

Задачи:

- Создание и продвижение новых туристических маршрутов;
- Обеспечение подготовки профессиональных кадров экскурсоводов, осуществляющих профессиональную деятельность на постоянной основе на территории Барышского района;
- Содействие развитию туристической инфраструктуры на территории Барышского района, в том числе через применение механизмов государственно-частного партнёрства и оказание содействия предпринимателям малого и среднего бизнеса, задействованных в сфере туризма;
- Развитие событийного туризма на территории Барышского района;
- Организация индустрии изготовления сувенирной продукции на территории Барышского района, опираясь на возрождение уникальных местных традиционных промыслов;
- Благоустройство мест массового отдыха на территории Барышского района;
- Ежегодное участие Барышского района в проводимых общероссийских и международных презентационно-выставочных мероприятиях отрасли туризма, как на территории Ульяновской области, так и в составе делегации;
- Вовлечение населения Барышского района в индустрию гостеприимства как дополнительный вид деятельности, приносящий регулярный ежегодный сезонный дополнительный доход;

<p>Целевые индикаторы муниципальной программы</p>	<p>- Ежегодное количество выставок, других презентационных и имиджевых мероприятий, на которых представлена презентационная продукция о муниципальном образовании «Барышский район», (единиц); - Количество размещённых публикаций о туристских ресурсах и проектах муниципального образования «Барышский район» в средствах массовой информации, (единиц); - Количество разработанных туристских маршрутов муниципального образования «Барышский район», (единиц).</p>
<p>Сроки и этапы реализации муниципальной программы</p>	<p>2020-2024 годы</p>
<p>Ресурсное обеспечение муниципальной программы</p>	<p>Объем бюджетных ассигнований на финансовое обеспечение реализации муниципальной программы в 2020-2024 годах составит 500 тыс. руб., - прочие источники финансирования - 300 тыс. рублей; в том числе по годам: 2020: - 160,0 тыс. руб; 2021: - 170,0 тыс. руб; 2022: - 170,0 тыс.руб; 2023:- 150,0 тыс.руб; 2024:- 150,0 тыс.руб.</p>
<p>Ресурсное обеспечение проектов, реализуемых в составе муниципальной программы</p>	<p>Не предусмотрено</p>
<p>Ожидаемые эффект от реализации муниципальной программы</p>	<p>Увеличение объёма платных туристских услуг; Увеличение численности работников, занятых в индустрии туризма муниципального образования «Барышский район»; Увеличение объёма туристского потока (численность граждан, въезжающих на территорию муниципального образования «Барышский район» с туристскими целями и размещёнными в коллективных средствах размещения).</p>

1. Введение

Уникальные природные ресурсы и культурное наследие Барышского района не могут рассматриваться в качестве единственного и достаточного условия для обеспечения успешного развития въездного и внутреннего туризма. Необходимы комплексные решения по комбинированию данных ресурсов с предпринимательским потенциалом в создаваемых экономико-правовых условиях, поддерживающих устойчивое развитие туризма в муниципальном образовании «Барышский район».

Необходимо переориентировать туристическую индустрию муниципального образования на внешнего потребителя и сформировать единый современный турпродукт. Ключевыми видами туризма являются рекреационный и экологический. Культурно-исторический потенциал муниципального образования практически не раскрыт. Несмотря на значительное количество потенциальных объектов религиозного туризма, данное направление в настоящий момент также не развито. Причиной подобного положения вещей является относительная рассредоточенность объектов потенциального туристского интереса и отсутствие единой концепции, связывающей их. При этом необходимо отметить, что, несмотря на свою, зачастую высокую культурную и историческую ценность, сами по себе такие объекты не смогут самостоятельно генерировать туристский поток. В то же время при наличии уверенного потока они способны его обслуживать в качестве объектов туристского интереса.

Сегодня главным фактором, препятствующим его созданию, является длительный срок окупаемости частных вложений в объекты отрасли. Бизнесу не выгодно приходить в туристическую индустрию муниципального образования или делать серьёзные вложения в поддержание и развитие уже существующих объектов. В развитой туристской отрасли данный вопрос мог бы решиться за счёт эффекта масштаба, создаваемого сформированным турпоток. Однако, для формирования турпотока необходим конкурентоспособный туристический продукт.

2. Организация управления реализацией муниципальной программой

Организация управления реализацией муниципальной программой осуществляется Управлением экономического развития муниципального образования «Барышский район» Ульяновской области в соответствии с Правилами разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального образования «Барышский район» Ульяновской области, а также осуществления контроля за ходом их реализации, утверждёнными Постановлением администрации МО «Барышский район» от 26.12.2019 № 741-А «Об утверждении правил разработки, реализации и оценки эффективности муниципальных программ муниципального образования «Барышский район» Ульяновской области, а также

осуществления контроля за ходом их реализации».

Перечень целевых индикаторов, система мероприятий и перечень показателей, характеризующих ожидаемые результаты реализации программы, приведены в приложениях 1, 2, 3 к муниципальной программе.

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к муниципальной программе

Перечень целевых индикаторов муниципальной программы «Развитие туризма в муниципальном образовании «Барышский район» Ульяновской области

№ п/п	Наименование целевого индикатора	Единица измерения	Базовое значение целевого индикатора	Значение целевого индикатора				
				2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1.	Ежегодное количество выставок, других презентационных и имиджевых мероприятий, на которых представлена презентационная продукция о муниципальном образовании «Барышский район»	единица	3	4	5	6	7	8
2.	Количество размещённых публикаций о туристских ресурсах и проектах муниципального образования «Барышский район» в средствах массовой информации	единица	3	4	5	7	9	10

3.	Количество разработанных туристических маршрутов муниципального образования «Барышский район»,	единица	3	5	5	5	5	6
----	--	---------	---	---	---	---	---	---

**Приложение 2
к муниципальной программе**

**Система мероприятий
муниципальной программы «Развитие туризма в муниципальном образовании «Барышский район»**

N п/п	Наименование проекта, основного мероприятия (мероприятия)	Ответственные исполнители и мероприятия	Срок реализации		Контрольное событие	Дата наступления контрольного события	Наименование целевого индикатора	Источник финансового обеспечения	Объем финансового обеспечения реализации мероприятий по годам, тыс. руб.					
			начала	окончания					всего	2020 год	2021 год	2022 год	2023 год	2024 год
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.	Нормативно-правовое и организационно-методическое обеспечение управления развитием туризма: - разработка и обеспечение работы	Управление экономического развития; Главы администраций городских и сельских поселений (по согласованию)	2020	2024	выполнение мероприятия	2024г.	- Ежегодное количество выставок, других презентационных и имиджевых мероприятий, на которых представлена презентационная продукция о	бюджетные ассигнования бюджета МО	-	-	-	-	-	-

<p>стратегии продвижения районного турпродукта на внутренних и внешних туристских рынках:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обеспечение всесторонней информационной, методической организационной и административной поддержки субъектов районной туриндустрии - анализ туристской статистики; - реализация активной маркетинговой, информационной и рекламной политики, 	<p>МАУК «Управление по делам культуры и организации досуга населения МО «Барышский район» (по согласованию);</p> <p>АНО «Центр развития предпринимательства» Барышского района.</p>						МО						
--	---	--	--	--	--	--	----	--	--	--	--	--	--

<p>направленной на формирование и поддержание позитивного имиджа муниципального образования «Барышский район» района как территории, благоприятной для туризма, как на региональном, так и на межрегиональном уровнях; - создание и развитие Интернет ресурса с информацией о туризме в муниципальном образовании «Барышский</p>														
--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

	район» район»													
3.	Развитие туристических маршрутов;	Управление экономического развития; МАУК «Управление по делам культуры и организации досуга населения МО «Барышский район (по согласованию)	2020	2024	выполнение мероприятия	2024г.		бюджетные ассигнования бюджета МО	-	-	-	-	-	-
4.	Благоустройство и развитие туристического комплекса «Акшугат. В гостях у Поливанова»	Управление ТЭР, ЖКХ, строительства и дорожной деятельности; МБУ	2020	2024	выполнение мероприятия	2024г.	- Ежегодное количество выставок, других презентационных и имиджевых мероприятий, на которых	бюджетные ассигнования бюджета МО	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

		«Управление архитектуры и строительства» (по согласованию) МАУК «Управление по делам культуры и организации досуга населения МО «Барышский район (по согласованию) Управление экономического развития				представлена презентационная продукция о муниципальной образованиии «Барышский район» - Количество размещённых публикаций о туристских ресурсах и проектах муниципального образования «Барышский район» в средствах массовой информации - Количество разработанных туристических маршрутов муниципального образования «Барышский район»	внебюджетные источники	300,0	60,0	70,0	70,0	50,0	50,0
--	--	---	--	--	--	---	------------------------	-------	------	------	------	------	------

Итого по программе								бюджетны е ассигнован ия бюджета МО	500,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
								Внебюдже тные источники	300,0	60,0	70,0	70,0	50,0	50,0
								Итого:	800,0	160,0	170,0	170,0	150,0	150,0

Приложение 3
к муниципальной программе

Перечень показателей, характеризующих ожидаемые результаты реализации
муниципальной программы «Развитие туризма в муниципальном образовании
«Барышский район»

№ п/п	Наименование показателя эффективности	Базовый показатель эффективности	Значение показателя эффективности				
			2020	2021	2022	2023	2024
1	2	3	4	5	6	7	8
1.	Увеличение объёма платных туристских услуг, тыс. рублей	100,0	110,0	120,0	130,0	140,0	150,0
2.	Увеличение численности работников, занятых в индустрии туризма муниципального образования «Барышский район», человек	24	25	26	27	28	28
3.	Увеличение объёма туристского потока (численность граждан, въезжающих на территорию муниципального образования «Барышский район» с туристскими целями и размещёнными в коллективных средствах размещения), человек	1400	1700	2000	2500	2800	3500